

Unternehmenswertberechnung für Epigenomics mit EpiProColon nach DCF Verfahren nur auf USA bezogen, d.h. keine Umsätze aus China, Europa, ROW und ohne Berücksichtigung weiterer Produkte wie EpiProlung

EUR/USD **1,12** EBITDA für Epi pro Test
VK 140 /2 = 75x0,7/2
21,88 €

Abzinsungsfaktor
WACC 15%
0,15

Aktienanzahl verwässert
20.000.000

Faktor (Umsatzsteigerung ggü. Vorjahr, fällt im Jahr 5 aufgrund aufkommender Konkurrenzprodukte)											
	Start 2. H 2016	2	3	3	2	1,6	1,3	1,2	1,1	1,05	
TO	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr	6. Jahr	7. Jahr	8. Jahr	9. Jahr	10. Jahr	
EBITDA	Unternehmenswert	1.093.750	2.187.500	6.562.500	19.687.500	39.375.000	63.000.000	81.900.000	98.280.000	108.108.000	113.513.400
U-Wert	186.696.433 €	951.087 €	1.654.064 €	4.314.950 €	11.256.392 €	19.576.334 €	27.236.639 €	30.789.244 €	32.127.906 €	30.731.041 €	28.058.776 €

EBITDAs p.a. abgezinst

Anzahl verkaufte Tests p.a.	50.000	100.000	300.000	900.000	1.800.000	2.880.000	3.744.000	4.492.800	4.942.080	5.189.184
Umsatz (bei 140 USD= 125€)	6.250.000 €	12.500.000 €	37.500.000 €	112.500.000 €	225.000.000 €	360.000.000 €	468.000.000 €	561.600.000 €	617.760.000 €	648.648.000 €

mögl. Aktienkurs n. Zulassung
9,33 €